لولو توسع نطاق منتجات علامتها التجارية
الإعلان عن شراكات استراتيجية في معرض سيال 2021

أبوظبي، 8 ديسمبر 2021: في خطوة لتعزيز علامتها التجارية الخاصة ودعماً لجهود الأمن الغذائي لدولة الإمارات. كشفت مجموعة لولو العالمية عن أحدث تشكيلات منتجاتها عبر شراكات مميزة مع علامات تجارية عالمية وشركات تصنيع وطنية رائدة.

وقد تم إفتتاح معرض سيال 2021، أضخم معارض صناعة الأغذية في المنطقة، بواسطة معالي شيخ نهيان بن مبارك آل نهيان في أبوظبي، وقد قامت مجموعة لولو خلال اليوم الأول من الفعالية بتوقيع عدد من مذكرات التفاهم و أطلاق عدد من المنتجات الجديدة في أبوظبي مع أيليت أجرو، الشركة الإماراتية الرائدة، وشركة نبيل للصناعات الغذائية عملاق تكنولوجيا الغذاء الأردنية وهي جزء من مجموعة أغذية الإماراتية الرائدة بالإضافة إلى تعاون مميز مع شركة والت ديزني العالمية.

وقد جري توقيع الاتفاقيات المشتركة واطلاق المنتجات بتشريف سعادة محمد على الشرفاء الحمادي، عضو المجلس التنفيذي لإمارة أبوظبي ورئيس دائرة التنمية الأقتصادية في أبوظبي، وقد مثل مجموعة لولو كل من سيف روبيلا، المدير التنفيذي لمجموعة لولو وأشرف على موسليام، الرئيس التنفيذي و سليم في أي، مدير العمليات في المجموعة.

وقال يوسف على أم. أيه، رئيس مجلس إدارة مجموعة لولو العالمية: "نشهد نمو كبير لمنتجات العلامات التجارية الخاصة بنا في متاجرنا على نطاق كل المنطقة، ونحن نستثمر بكثافة لزيادة توسيع النطاق و العروض. وهذا يساعدنا في دعم مبادرات الأمن الغذائي لدولة الإمارات. يعتبر معرض سيال الشرق الأوسط فعالية مهمة لنا لاستعراض قوة قطاع الأغذية أبوظبي ولمقابلة أصحاب المصلحة الرئيسين وأستكشاف الأسواق العالمية".

وتم الإعلان رسمياً عن أول علامة تجارية خاصة بمجموعة لولو للحليب الطازج ومنتجات الألبان في المنطقة والتي تسلط الضوء على المنتجات الوطنية "بكل فخر من الإمارات".

كما أعلنت مجموعة لولو عن تعزيز منتجاتها في فئة المأكولات الشعبية الجاهزة للطهي عبر توقيع شراكة مع نبيل للأغذية، الشركة الأردنية المتخصصة في تكنولوجيا الطعام والتي تعتبر جزء من مجموعة أغذية الإماراتية. ووفقاً للإتفاقية الموقعة بين الطرفين، ستقوم شركة نبيل بتوفير تشكيلة من المنتجات مثل ناجتس الدجاج، تمبورا، وجبات موسمية مثل شيش طاووق، صدور الدجاج المتبله بالليمون والفلفل، كبه، شاورما لحم، كفتة، لحم البقر بالنكهات العربية وسمبوسة حبنة حلوم. وسيتم توفيرها تحت شعار لولو على نطاق جميع الفروع في المنطقة.

وأطلقت لولو تشكيلات حصرية من المأكولات المجمدة الجاهزة للأكل، المعكرونة، المنتجات الورقية مع شركة والت ديزني الشرق الأوسط، تحمل صور شخصياتها الشهيرة مثل: أنفجرز وسباديرمان وغيرهم. وهي منتجات موجهة للأطفال والصغار.

وقد ركزت مجموعة لولو جهودها على تطوير العلامة التجارية الخاصة عبر عدد من الأصناف في فروع الهايبر ماركت على نطاق دول الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، حاليا هنالك أكثر من 2500 منتج تحت اسم علامة لولو التجارية الخاصة.

عن اللولو هايبر ماركت هو سلسلة هايبر ماركت رائدة تم إختيارها كأفضل متاجر تجزئة في الشرق الأوسط ضمن استفتاء ديلويت السنوي"القوة العالمية لتجازة التجزئة 2021". تم تأسيسه في أوائل التسعينات والآن تملك فروع على نطاق دول الخليج، الهند، أندونيسيا، ماليزيا، سورينام ومصر. ويصل عدد المتسوقين إلى أكثر من ١،٦٠٠،٠٠٠ كل يوم، ويعد اللولو من أسرع متاجر التجزئة نمواً على نطاق 10 دول. وقد وصلت عدد فروعه إلى 220 متجر حول العالم تعمل فيها قوة عاملة متعددة الجنسيات تعدادها 57 ألف شخص. ومنذ 2020 بدأت المجموعة في تنفيذ خطط توسعية كبرى شملت المراكز التجارية، الهايبر ماركت ومتاجر الإكسبرس بالإضافة إلى تطوير منصات تسوق رقمية نابضة بالحياة.