مجموعة اللولو تطلق حملة التبرع "المشاركة تعني الاهتمام"

للسنة الثامنة على التوالي دعماً لمؤسسة "دبي العطاء"

3 **مايو ، دبي، الإمارات العربية المتحدة –** أطلقت لولو هايبر ماركت، أكبر سلسلة متاجر في الشرق الأوسط، حملة "المشاركة تعني الاهتمام". وهي بمثابة حملة سنوية لعدد من العلامات التجارية الرائدة هم ماجي، آر أس، الشفاء في متاجر لولو بدعم من انتجرال شوبر حيث سيتم التبرع بقيمة 1 درهم لدبي العطاء عن كل كوبون خصم لدى عملاء اللولو. وذلك إبتداءاً من 14 أبريل وحتى 26 مايو. يتمتع العملاء بخصومات نقدية فورية مع هذه المبادرة في جميع متاجر لولو في دولة الإمارات.

وقال السيد سليم أم.أيه، المدير العام لمجموعة اللولو العالمية، بهذه المناسبة: "أطلقت لولو هذه المبادرة الانسانية للسنة الثامنة على التوالي منذ 2013. تم التبرع بقيمة 550 ألف لمؤسسة دبي العطاء بدعم عملاء لولو الكرام الذين تحصلوا على كوبونات الخصم. نحن ممتنون لشركائنا الذين ساهموا في نجاح هذه المبادرة. كل ذلك يعكس روح العطاء في هذا الشهر الكريم."

وصرح د.طارق القرق، المدير التنفيذي لمؤسسة دبي للعطاء وعضو مجلس الادارة، قائلاً: "نحن سعداء للتعاون مجدداً مع لولو هايبر ماركت ولدعمهم المستمر للبرامج التعليمية عبر حملة "المشاركة تعني الاهتمام" خلال شهر رمضان المعظم. حيث يشهد العالم خطط طوارئ تعليمية بسبب جانحة كوفيد 19. يجب علينا للوقوف معاً للتأكد ان الاطفال و الشباب في الدول النامية مستمرون في مراحلهم التعليمية في هذه الظروف الاستثنائية. انا على ثقة ان هذه التبرع الرمزي الذي يقدم من قبل ملايين العملاء الأوفياء في متاجر لولو، سيكون له أثر ايجابي على مستقبل الآلآف من الاطفال والشباب المحرومين. مثل هذه الدعم يساعدنا للوصول لمزيد من الأطفال والشباب حول العالم من أجل المساهمة في تغيير حياتهم ومستقبلهم للأفضل".

وتشمل حملة "المشاركة تعني الاهتمام" تشكيلة من المنتجات المفضلة نكهات متنوعة من الشوربة، المعكرونة، الصوص، بودرة حليب جوز الهند، زيت الزيتون والعسل. وذلك من أجل موائد رمضان العائلية. وتتوفر هذه المنتجات بعروض مميزة لدعم الحملة.

وقال الياس عيد، مدير تطوير الأعمال في مجموعة لايفكو: "يعتبر شهر رمضان المعظم من أهم المواسم لعلاماتنا التجارية. و نعرف ان ملايين المتسوقين في الإمارات يحبون تعبئة سلاسهم بأفضل العروض لمنتجاتهم المفضلة خلال هذا الموسم ولذلك سنمحهم كوبونات خصومات نقدية فورية مما سيمكنهم من تحقيق توفير كبير.وبالإضافة لحملة التبرع إلى دبي العطاء سيكون بإمكاننا مساعدة الأطفال المحتاجين. ان مثل هذه الحملات الانسانية تساعد في تغيير سلوك المستهلكين لمزيد من العطاء والمشاركة في هذا العالم".

وصرحت سيسيل لاماوري، مدير التسويق والمبيعات في انتجرال شوبر: "في ظل ظروف تأثر العالم من فايروس كوفيد 19، يعتبر التضامن والاحسان ضروريان، من أجل الدفاع عن قيمنا ومعتقداتنا، ولذلك وعلى الرغم من الضغوط الاقتصادية، نحن في انتجرال شوبر حريصون على استمرار حملة "المشاركة تعني الاهتمام" للعام الثامن من أجل عملاء دولة الامارات للتبرع لمؤسسة دبي العطاء.

وأضافت: أود ان أقدم الشكر الجزيل لدبي العطاء للعمل الرائع الذي يقومون به يومياً. نحن فخورين لدعمهم عبر مساهمتنا المتواضعة. كما نود ان نشكر مجموعة لولو لتنفيذ المبادرة عبر متاجرهم ودعمهم منذ البداية. أخيراً وليس آخراً أقول ان هذه الحملة لم تكن لتكون لولا دعم العملاء الأوفياء لعلامات نستله، ماجي ولايفكو."

بالإضافة إلى ان اللولو معروفة بنطاق منتجاتها الواسعة وخدمة العملاء المتميزة لا تزال داعمًا رئيسيًا للمبادرات الاجتماعية والاستدامة وحماية البيئة في جميع أنحاء العالم.و قد بادرت كأكبر متاجر التجزئة في المنطقة على مر السنين العديد من المشاريع نحو هذه الدعوة ولا تزال تواصل القيام بذلك في المستقبل.